

INFORME DE ACOMPANHAMENTO DE MERCADO

2011

Informe Semana 22
(27 de maio a 02 de junho)

Superintendência de Acompanhamento de Mercado

Coordenação de Cinema e Vídeo – CCV

Fonte: SADIS Agregado (dados consolidados em
13/06/2011)

- o No período que vai de 27 de maio a 02 de junho, 2.719.030 pessoas compareceram aos cinemas e foram arrecadados R\$ 27.250.108,28. Comparado com a semana anterior, houve uma queda de quase 13% de público, enquanto na mesma semana de 2010, ocorreu um aumento de 16,5%. Já os filmes nacionais fizeram 22.309 espectadores, o que representa apenas 0,8% do total de público do período. (gráfico 1 e tabelas 8 e 9)
- o Até o período, foram contabilizados 7.373.834 espectadores de filmes brasileiros, o que significa uma participação de 12,8% e, para os filmes estrangeiros, 50.049.342 de espectadores, ou seja, 87,2% do total. Comparando com a mesma semana do ano anterior, houve um aumento de público tanto em relação aos filmes brasileiros quanto aos demais: 17,3% e 8,2%, respectivamente. (tabela 1)
- o Dos 124 filmes exibidos na semana, 37 foram distribuídos pelas *majors*, que contabilizaram 2.529.515 espectadores, enquanto as independentes distribuíram 87 e fizeram 189.515 espectadores. Já quanto aos filmes brasileiros, as *majors* comercializaram sete, com público de 4.931 espectadores e as independentes 22, fazendo 16.066 de público. As distribuidoras próprias comercializaram três filmes e tiveram 1.312 espectadores. (tabela 5)
- o As cinco primeiras posições do ranking das distribuidoras foram ocupadas pelas *majors*, sendo a **Disney** a melhor colocada, principalmente, pelo líder de público **Piratas do Caribe – Navegando em águas misteriosas**, que representou 99,9% do público da distribuidora. A distribuidora teve público de 1.107.591 espectadores, o que representa 40,7% do público total. Já entre as independentes, a **Imagem (Wmix)** obteve o melhor desempenho: foram 11 filmes e 66.844 de público. (gráfico 2 e tabelas 4 e 7)
- o Quanto aos filmes brasileiros, a primeira posição do ranking continua sendo da independente **Filmes do Estação**, com o único título em cartaz **Todo mundo tem problemas sexuais**, sendo responsável por 19,7% da participação de público (4.390 espectadores), seguida pela **Imagem (Wmix)**, que possui 19,3% (4.304 espectadores), com quatro títulos em cartaz. (gráfico 2 e tabelas 4 e 6)
- o A semana contou com seis estreias, dentre elas o filme **Se beber não case 2** da **Warner**, único lançamento em mais de 100 salas (330) e com público de 745.304 espectadores. Houve ainda duas estreias brasileiras: **Estrada para Ythaca**, da **Vitrine Filmes**, em sete salas e com 416 espectadores; e **Inversão**, da **Califórnia (Antonio Fernandes)**, que até o fechamento desse informe não havia enviado os dados. (tabela 3)
- o O ranking dos 20 filmes de maior público da semana segue liderado pelo *blockbuster* **Piratas do Caribe – Navegando em águas misteriosas**, com 1.106.312 espectadores. Em segundo lugar, está a estréia **Se beber não case 2**, que representa 98,2% do público da semana da **Warner**. Esses dois filmes juntos acumulam 68,1% do público. O brasileiro **Todo mundo tem problemas sexuais** caiu quatro posições no ranking, ficando em 15º lugar e com uma diminuição de público de quase 55% em relação à semana anterior. **Brasil animado 3D**, da **Imagem (Wmix)** tendo estreado em 21 de janeiro, volta ao ranking na 19ª colocação com 3.491 espectadores, devido a uma exibição especial com ingressos a preços populares. (tabelas 2, 4 e 10)
- o O PMI da semana ficou em R\$10,02. O preço médio de ingresso dos filmes brasileiros, R\$ 5,82, comparado com a semana anterior diminuiu 15% e, em relação ao mesmo período de 2010 a queda foi de 25%. Já o PMI dos filmes estrangeiros foi de R\$ 10,06. (tabelas 8 e 9)

Tabela 1 - Acumulado do Ano – 2011 / 2010

2011 - Semana 1 a 22 (de 31/12/2010 a 02/06/2011)					
Indicador	Público	Renda	Participação de Público	Participação de Renda	P.M.I.
Brasileiros	7.373.834	66.492.194,12	12,8%	11,7%	R\$ 9,02
Estrangeiros	50.049.342	504.270.739,32	87,2%	88,3%	R\$ 10,08
Total	57.423.176	570.762.933,44	100,00%	100,00%	R\$ 9,94

2010 - Semana 1 a 22 (de 01/01/2010 a 03/06/2010)					
Indicador	Público	Renda	Participação de Público	Participação de Renda	P.M.I.
Brasileiros	6.286.514	51.200.743,94	12,0%	10,4%	R\$ 8,14
Estrangeiros	46.252.397	441.940.070,92	88,0%	89,6%	R\$ 9,55
Total	52.538.911	493.140.814,86	100,00%	100,00%	R\$ 9,39

Variação 2011 / 2010			
Indicador	Público	Renda	P.M.I.
Brasileiros	17,3%	29,9%	10,7%
Estrangeiros	8,2%	14,1%	5,4%
Total	9,3%	15,7%	5,9%

Gráfico 1 – Comparativo de Público por Semana

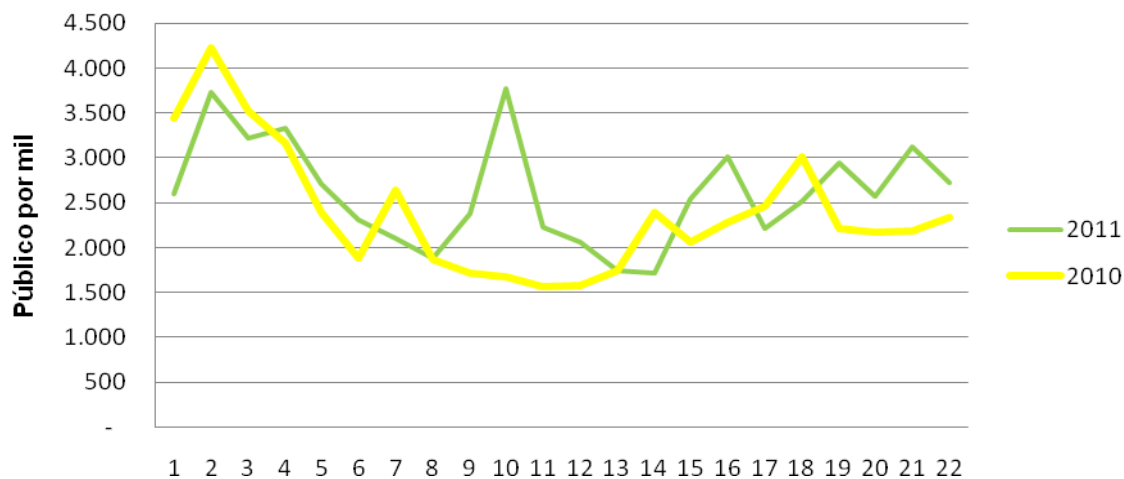


Tabela 2 – Participação dos cinco filmes com maior público

#	TÍTULO	DISTRIBUIDORA	PÚBLICO	Participação no Total de Público	Participação Acumulada no Total de Público
1	Piratas do Caribe: Navegando em águas misteriosas	Disney	1.106.312	40,7%	40,7%
2	Se beber, não case! 2	Warner	745.304	27,4%	68,1%
3	Velozes e furiosos 5	Paramount/Universal	369.600	13,6%	81,7%
4	Thor	Paramount/Universal	97.603	3,6%	85,3%
5	Rio	Fox	89.122	3,3%	88,6%

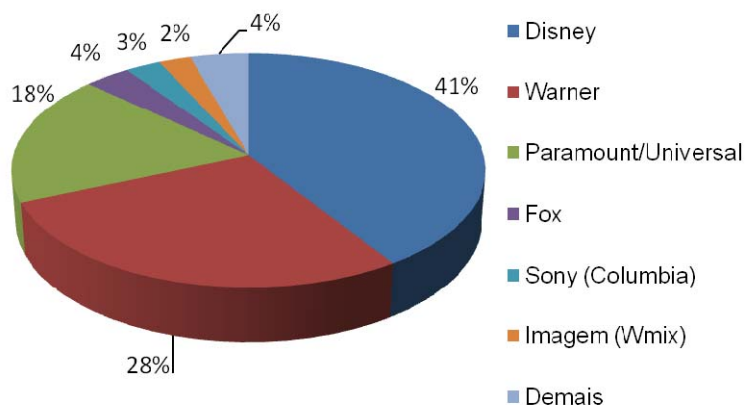
Tabela 3 – Lançamentos

Título	Distribuidora	País	Cópias*	Salas	Público	Público/ Sala	Renda (R\$)	PMI (R\$)
Lançamentos em mais de 100 salas								
Se beber, não case! 2	Warner	EUA	301	330	745.304	2.258	6.931.193,00	9,30
Lançamentos em até 100 salas								
O poder e a lei	Imagem (Wmix)	EUA	59	59	49.515	839	548.454,00	11,08
Um novo despertar	Paris (SM)	EUA	46	47	31.950	679	344.267,38	10,78
Minhas tardes com Margueritte	Imovision (Tag Cultural/Reserva Nacional)	França	6	6	8.114	1.352	92.603,83	11,41
Estrada Para Ythaca	Vitrine Filmes	Brasil	7	7	416	59	2.753,50	6,62
Inversão	Califórnia (Antonio Fernandes)	Brasil	ND	ND	ND	ND	ND	ND
Total			419	449	835.299	1.860	7.919.271,71	9,48
Pré-estreias da semana								
Estamos juntos	Imagem (Wmix)	Brasil	7	7	4	0,57	52,50	13,13

*O SADIS considera apenas o número de cópias em película. A diferença entre nº de cópias e nº de salas corresponde às exhibições em formato digital / 3D.

Gráfico 2 - Participação das Distribuidoras por Público

Geral



Filmes Brasileiros

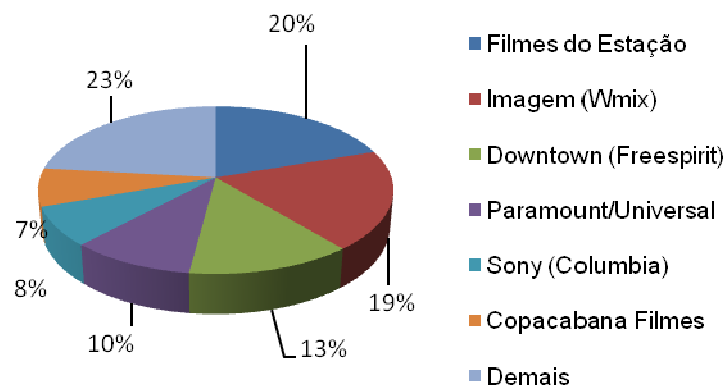


Tabela 4 - TOP 20 - Geral por público - Semana 22

#	TÍTULO (semana anterior / nº semanas no Top 20)	DISTRIBUIDORA	SEMANAS	PAÍS	CÓPIAS	SALAS	PÚBLICO	PÚBLICO/ SALA	RENDIA (R\$)	PMI (R\$)	PÚBLICO ACUMULADO	Variação % Público (semana anterior)	% sobre o total de público da distribuidora
1	Piratas do Caribe: Navegando em águas misteriosas (1/2)	Disney	2	EUA	733	757	1.106.312	1.461	12.393.634,00	11,20	2.830.493	-35,8%	99,9%
2	Se beber, não case! 2 (-/1)	Warner	Estreia	EUA	301	330	745.304	2.258	6.931.193,00	9,30	745.304	-	98,2%
3	Velozes e furiosos 5 (2/4)	Paramount/Universal	4	EUA	429	405	369.600	912	3.329.894,00	9,01	3.224.095	-36,9%	75,0%
4	Thor (3/5)	Paramount/Universal	5	EUA	251	255	97.603	382	862.336,00	8,84	2.539.237	-48,2%	19,8%
5	Rio (5/8)	Fox	8	EUA	308	308	89.122	289	737.887,00	8,28	6.264.598	-40,5%	92,4%
6	Padre (4/3)	Sony (Columbia)	3	EUA	155	155	69.419	447	757.956,02	10,92	598.517	-56,2%	93,8%
7	O poder e a lei (-/1)	Imagem (Wmix)	Estreia	EUA	59	59	49.515	839	548.454,00	11,08	49.591	-	74,1%
8	O noivo da minha melhor amiga (6/3)	Playarte	3	EUA	108	108	35.443	328	307.473,81	8,68	315.770	-65,6%	97,3%
9	Um novo despertar (-/1)	Paris (SM)	Estreia	EUA	46	47	31.950	679	344.267,38	10,78	32.002	-	91,5%
10	Os agentes do destino (7/3)	Paramount/Universal	3	EUA	55	55	17.226	313	178.594,00	10,37	181.135	-69,9%	3,5%
11	A garota da capa vermelha (8/7)	Warner	6	EUA	38	38	12.350	325	83.393,00	6,75	418.453	-29,7%	1,6%
12	Minhas tardes com Margueritte (-/1)	Imovision (Tag Cultural/Reserva Nacional)	Estreia	França	6	6	8.114	1.352	92.603,83	11,41	8.302	-	30,3%
13	O homem ao lado (13/2)	Imovision (Tag Cultural/Reserva Nacional)	2	Argentina	-	11	6.376	579	77.625,80	12,17	13.901	-14,1%	23,8%
14	Santa paciência (9/3)	Imagem (Wmix)	2	Reino Unido	13	13	5.423	417	60.604,00	11,18	20.883	-49,6%	8,1%
15	Todo mundo tem problemas sexuais (11/3)	Filmes do Estação	3	Brasil	10	17	4.390	258	42.679,55	9,72	32.327	-54,4%	100,0%
16	Como você sabe (-/4)	Imagem (Wmix)	5	EUA	15	15	4.208	280	36.508,30	8,68	125.750	-	6,3%
17	Água para elefantes (12/5)	Fox	5	EUA	31	31	4.024	129	29.491,00	7,33	238.207	-57,5%	4,2%
18	Homens e deuses (16/5)	Imovision (Tag Cultural/Reserva Nacional)	7	França	9	9	3.774	419	38.759,09	10,27	41.325	-17,4%	14,1%
19	Brasil animado 3D (22/3)	Imagem (Wmix)	19	Brasil	8	8	3.491	436	9.889,00	2,83	77.896	23,8%	5,2%
20	Como arrasar um coração (14/4)	Imovision (Tag Cultural/Reserva Nacional)	4	França	12	12	3.352	279	41.539,50	12,39	38.122	-51,1%	12,5%

Obs.: O parêntesis após o nome do filme corresponde à posição do filme na semana anterior e ao número de semanas em que o filme está no Top 20 de público. O caracter "-" indica que o filme estreou na semana.

Tabela 5 – Desempenho das distribuidoras (por tipo) – Geral e de Obras Nacionais

Distribuidora (tipo)	Títulos	% de Títulos	Cópias	% de cópias	Salas	% de salas	Público	% de público	Renda Bruta (R\$)	% de renda bruta
Major (Geral)	37	29,8%	2.430	83,0%	2.463	81,3%	2.529.515	93,0%	25.401.193,02	93,2%
Independente / Dist. Própria (Geral)	87	70,2%	497	17,0%	567	18,7%	189.515	7,0%	1.848.915,26	6,8%
Total (Geral)	124	100,0%	2.927	100,0%	3.030	100,0%	2.719.030	100,0%	27.250.108,28	100,0%
Major (Obras nacionais)	7	21,9%	31	24,2%	31	20,0%	4.931	22,1%	19.942,00	15,4%
Independente (Obras nacionais)	22	68,8%	83	64,8%	104	67,1%	16.066	72,0%	97.928,09	75,4%
Distrib. Própria (Obras nacionais)	3	9,4%	14	10,9%	20	12,9%	1.312	5,9%	11.931,52	9,2%
Total (Obras nacionais)	32	100,0%	128	100,0%	155	100,0%	22.309	100,0%	129.801,61	100,0%
Major (Obras estrangeiras)	30	32,6%	2.399	85,7%	2.432	84,6%	2.524.584	93,6%	25.381.251,02	93,6%
Independente (Obras estrangeiras)	62	67,4%	400	14,3%	443	15,4%	172.137	6,4%	1.739.055,65	6,4%
Total (Obras estrangeiras)	92	100,0%	2.799	100,0%	2.875	100,0%	2.696.721	100,0%	27.120.306,67	100,0%

Tabela 6 - Desempenho por distribuidora – Títulos brasileiros

Distribuidora	Títulos	% de Títulos	Cópias	% de cópias	Salas (*)	% de salas	Público	% de público	Renda Bruta (R\$)	% de renda bruta
Filmes do Estação	1	3,1%	10	7,8%	17	11,0%	4.390	19,7%	42.679,55	32,9%
Imagem (Wmix)	4	12,5%	23	18,0%	23	14,8%	4.304	19,3%	17.870,50	13,8%
Downtown (Freespirit)	3	9,4%	6	4,7%	11	7,1%	2.921	13,1%	9.113,04	7,0%
Paramount/Universal	1	3,1%	15	11,7%	15	9,7%	2.202	9,9%	11.899,00	9,2%
Sony (Columbia)	3	9,4%	8	6,3%	8	5,2%	1.680	7,5%	5.031,00	3,9%
Copacabana Filmes	2	6,3%	6	4,7%	12	7,7%	1.636	7,3%	10.909,59	8,4%
Espaço Filmes (Spectateur)	2	6,3%	15	11,7%	15	9,7%	902	4,0%	8.772,50	6,8%
Europa (Cannes)	3	9,4%	3	2,3%	4	2,6%	878	3,9%	2.644,00	2,0%
Pandora (Providence)	2	6,3%	2	1,6%	7	4,5%	682	3,1%	4.674,50	3,6%
Fox	1	3,1%	2	1,6%	2	1,3%	542	2,4%	1.356,00	1,0%
Warner	2	6,3%	6	4,7%	6	3,9%	507	2,3%	1.656,00	1,3%
Paris (SM)	1	3,1%	6	4,7%	6	3,9%	472	2,1%	2.568,00	2,0%
Vitrine Filmes	1	3,1%	7	5,5%	7	4,5%	416	1,9%	2.753,50	2,1%
Polifilmes	1	3,1%	8	6,3%	8	5,2%	240	1,1%	2.394,50	1,8%
Camisa Treze	1	3,1%	3	2,3%	3	1,9%	235	1,1%	2.241,50	1,7%
Videofilmes	1	3,1%	7	5,5%	7	4,5%	224	1,0%	2.319,00	1,8%
Leão filmes	1	3,1%	1	0,8%	3	1,9%	66	0,3%	712,93	0,5%
Imovision (Tag Cultural/Reserva Nacional)	1	3,1%	0	0,0%	1	0,6%	12	0,1%	206,50	0,2%
Califórnia (Antonio Fernandes)	1	3,1%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0,00	0,0%
Total geral	32	100,0%	128	100,0%	155	100,0%	22.309	100,0%	129.801,61	100,0%

Obs.: O total de salas não indica o número total de salas de exibição, pois uma sala pode ser ocupada por mais de um título simultaneamente.

Tabela 7 - Desempenho por distribuidora – Geral

Distribuidora	Títulos	% de Títulos	Cópias	% de cópias	Salas	% de salas	Público	% de público	Renda Bruta (R\$)	% de Renda bruta
Disney	2	1,6%	744	25,4%	768	25,3%	1.107.591	40,7%	12.401.737,00	45,5%
Warner	9	7,3%	351	12,0%	380	12,5%	758.760	27,9%	7.020.613,00	25,8%
Paramount/Universal	10	8,1%	796	27,2%	776	25,6%	492.697	18,1%	4.421.455,00	16,2%
Fox	8	6,5%	354	12,1%	354	11,7%	96.434	3,5%	783.695,00	2,9%
Sony (Columbia)	8	6,5%	185	6,3%	185	6,1%	74.033	2,7%	773.693,02	2,8%
Imagem (Wmix)	11	8,9%	138	4,7%	138	4,6%	66.844	2,5%	684.721,05	2,5%
Playarte	6	4,8%	119	4,1%	119	3,9%	36.429	1,3%	313.002,41	1,1%
Paris (SM)	8	6,5%	71	2,4%	73	2,4%	34.912	1,3%	364.966,78	1,3%
Imovision (Tag Cultural/Reserva Nacional)	15	12,1%	45	1,5%	72	2,4%	26.804	1,0%	296.084,59	1,1%
Califórnia (Antonio Fernandes)	6	4,8%	29	1,0%	31	1,0%	5.288	0,2%	45.939,42	0,2%
Filmes do Estação	1	0,8%	10	0,3%	17	0,6%	4.390	0,2%	42.679,55	0,2%
Downtown (Freespirit)	3	2,4%	6	0,2%	11	0,4%	2.921	0,1%	9.113,04	0,0%
Europa (Cannes)	10	8,1%	8	0,3%	14	0,5%	1.642	0,1%	8.267,60	0,0%
Copacabana Filmes	2	1,6%	6	0,2%	12	0,4%	1.636	0,1%	10.909,59	0,0%
Pandora (Providence)	7	5,6%	6	0,2%	13	0,4%	1.535	0,1%	10.038,50	0,0%
Panda	1	0,8%	7	0,2%	7	0,2%	1.408	0,1%	11.707,60	0,0%
Esfera produções	2	1,6%	5	0,2%	5	0,2%	1.349	0,0%	13.356,00	0,0%
Filmes da Mostra	5	4,0%	3	0,1%	6	0,2%	1.024	0,0%	9.590,00	0,0%
Petrini	1	0,8%	0	0,0%	3	0,1%	942	0,0%	6.790,00	0,0%
Espaço Filmes (Spectateur)	2	1,6%	15	0,5%	15	0,5%	902	0,0%	8.772,50	0,0%
Vitrine Filmes	1	0,8%	7	0,2%	7	0,2%	416	0,0%	2.753,50	0,0%
Polifilmes	1	0,8%	8	0,3%	8	0,3%	240	0,0%	2.394,50	0,0%
Camisa Treze	1	0,8%	3	0,1%	3	0,1%	235	0,0%	2.241,50	0,0%
Videofilmes	1	0,8%	7	0,2%	7	0,2%	224	0,0%	2.319,00	0,0%
Ab Filmes	1	0,8%	2	0,1%	2	0,1%	178	0,0%	1.619,20	0,0%
Serendip	1	0,8%	1	0,0%	1	0,0%	130	0,0%	936,00	0,0%
Leão filmes	1	0,8%	1	0,0%	3	0,1%	66	0,0%	712,93	0,0%
Total geral	124	100,0%	2.927	100,0%	3.030	100,0%	2.719.030	100,0%	27.250.108,28	100,0%

Obs.: O total de salas não indica o número total de salas de exibição, pois uma sala pode ser ocupada por mais de um título simultaneamente.

Tabela 8 – Comparativo - Semana 22/ Semana 21 – 2011

Indicador	2011 - Semana 22 – 27/05 a 02/06					2011 - Semana 21 – 20/05 a 26/05					Variação		
	Total	Brasileiros		Estrangeiros		Total	Brasileiros		Estrangeiros		Total	Brasileiros	Estrangeiros
		Qtde	%	Qtde	%		Qtde	%	Qtde	%			
Títulos	124	32	25,8%	92	74,2%	123	29	23,6%	94	76,4%	0,8%	10,3%	-2,1%
Cópias	2.927	128	4,4%	2.799	95,6%	3.010	142	4,7%	2.868	95,3%	-2,8%	-9,9%	-2,4%
Salas	3.030	155	5,1%	2.875	94,9%	3.156	158	5,0%	2.998	95,0%	-4,0%	-1,9%	-4,1%
Público	2.719.030	22.309	0,8%	2.696.721	99,2%	3.122.126	29.383	0,9%	3.092.743	99,1%	-12,9%	-24,1%	-12,8%
Renda (R\$)	27.250.108,28	129.801,61	0,5%	27.120.306,67	99,5%	32.526.551,28	201.191,66	0,6%	32.325.359,62	99,4%	-16,2%	-35,5%	-16,1%
PMI	10,02	5,82		10,06		10,42	6,85		10,45		-3,8%	-15,0%	-3,8%

Tabela 9 – Comparativo - Semana 22 de 2011/ Semana 22 de 2010

Indicador	2011 - Semana 22 – 27/05 a 02/06					2010 - Semana 22 - 28/05 a 03/06					Variação		
	Total	Brasileiros		Estrangeiros		Total	Brasileiros		Estrangeiros		Total	Brasileiros	Estrangeiros
		Qtde	%	Qtde	%		Qtde	%	Qtde	%			
Títulos	124	32	25,8%	92	74,2%	123	26	21,1%	97	78,9%	0,8%	23,1%	-5,2%
Cópias	2.927	128	4,4%	2.799	95,6%	3.168	346	10,9%	2.822	89,1%	-7,6%	-63,0%	-0,8%
Salas	3.030	155	5,1%	2.875	94,9%	3.427	377	11,0%	3.050	89,0%	-11,6%	-58,9%	-5,7%
Público	2.719.030	22.309	0,8%	2.696.721	99,2%	2.334.524	130.078	5,6%	2.204.446	94,4%	16,5%	-82,8%	22,3%
Renda (R\$)	27.250.108,28	129.801,61	0,5%	27.120.306,67	99,5%	23.460.595,29	1.009.527,90	4,3%	22.451.067,39	95,7%	16,2%	-87,1%	20,8%
PMI	10,02	5,82		10,06		10,05	7,76		10,18		-0,3%	-25,0%	-1,3%

Tabela 10 - Obras brasileiras exibidas

Distribuidora	Título	Gênero	Lançamento	Semana	Cópias	Salas	Público	Renda (R\$)
Filmes do Estação	Todo mundo tem problemas sexuais	Ficção	13/05/2011	3	10	17	4.390	42.679,55
Filmes do Estação Total					10	17	4.390	42.679,55
Imagem (Wmix)	Brasil animado 3D	Animação	21/01/2011	19	8	8	3.491	9.889,00
	A antropóloga	Ficção	29/04/2011	5	1	1	543	6.774,00
	Bruna Surfistinha	Ficção	25/02/2011	14	7	7	266	1.155,00
	Estamos juntos	Ficção	03/06/2011	Pré-estreia	7	7	4	52,50
Imagem (Wmix) Total					23	23	4.304	17.870,50
Downtown (Freespirit)	Desenrola	Ficção	14/01/2011	20	4	6	2.553	7.526,04
	Malu de bicicleta	Ficção	04/02/2011	17	2	2	268	1.087,00
	Lixo extraordinário	Documentário	21/01/2011	19	-	3	100	500,00
Downtown (Freespirit) Total					6	11	2.921	9.113,04
Paramount/Universal	VIPS	Ficção	25/03/2011	10	15	15	2.202	11.899,00
Paramount/Universal Total					15	15	2.202	11.899,00
Sony (Columbia)	5x favela – Agora por nós mesmos	Ficção	27/08/2010	40	4	4	1.326	3.978,00
	O Bem Amado	Ficção	23/07/2010	45	3	3	280	757,00
	Broder	Ficção	22/04/2011	6	1	1	74	296,00
Sony (Columbia) Total					8	8	1.680	5.031,00
Copacabana Filmes	Amor?	Ficção	15/04/2011	7	6	10	1.022	8.899,59
	Léo e Bia	Ficção	17/09/2010	37	-	2	614	2.010,00
Copacabana Filmes Total					6	12	1.636	10.909,59
Espaço Filmes (Spectateur)	Bollywood Dream – O sonho bollywoodiano	Ficção	29/04/2011	5	7	7	483	5.011,50
	Transcendendo Lynch	Documentário	20/05/2011	2	8	8	419	3.761,00
Espaço Filmes (Spectateur) Total					15	15	902	8.772,50
Polifilmes	As doze estrelas	Ficção	13/05/2011	3	8	8	240	2.394,50
Polifilmes Total					8	8	240	2.394,50
Videofilmes	O Último Voo Do Flamingo	Ficção	20/05/2011	2	7	7	224	2.319,00
Videofilmes Total					7	7	224	2.319,00

Distribuidora	Título	Gênero	Lançamento	Semana	Cópias	Salas	Público	Renda (R\$)
Vitrine Filmes	Estrada Para Ythaca	Ficção	27/05/2011	Estreia	7	7	416	2.753,50
Vitrine Filmes Total					7	7	416	2.753,50
Pandora (Providence)	Não se pode viver sem amor	Ficção	06/05/2011	4	2	6	561	3.830,30
	O samba que mora em mim	Documentário	11/02/2011	16	-	1	121	844,20
Pandora (Providence) Total					2	7	682	4.674,50
Warner	As Melhores Coisas do Mundo	Ficção	16/04/2010	59	4	4	408	1.227,00
	Lope	Ficção	04/03/2011	13	2	2	99	429,00
Warner Total					6	6	507	1.656,00
Paris (SM)	As mães de Chico Xavier	Ficção	01/04/2011	9	6	6	472	2.568,00
Paris (SM) Total					6	6	472	2.568,00
Europa (Cannes)	Muita calma nessa hora	Ficção	12/11/2010	29	2	2	838	2.514,00
	Cabeça a prêmio	Ficção	20/08/2010	41	1	1	32	90,00
	Marcha da vida	Documentário	29/04/2011	5	-	1	8	40,00
Europa (Cannes) Total					3	4	878	2.644,00
Camisa Treze	Natimorto	Ficção	29/04/2011	5	3	3	235	2.241,50
Camisa Treze Total					3	3	235	2.241,50
Leão filmes	No olho da rua	Ficção	13/05/2011	3	1	3	66	712,93
Leão filmes Total					1	3	66	712,93
Fox	Eu e meu guarda-chuva	Ficção	08/10/2010	34	2	2	542	1.356,00
Fox Total					2	2	542	1.356,00
Imovision (Tag Cultural/Reserva Nacional)	VIPs - Histórias reais de um mentiroso	Documentário	13/05/2011	3	-	1	12	206,50
Imovision (Tag Cultural/Reserva Nacional) Total					-	1	12	206,50
Califórnia (Antonio Fernandes)	Inversão	Ficção	27/05/2011	Estreia	-	-	-	-
Califórnia (Antonio Fernandes) Total					-	-	-	-
Total geral					128	155	22.309	129.801,61

Os dados foram extraídos do Sistema de Acompanhamento da Distribuição em Salas de Exibição – SADIS e compilados pela equipe da Coordenação de Cinema e Vídeo – CCV da Superintendência de Acompanhamento de Mercado.

O número de cópias igual a zero corresponde à exibição apenas em digital. A diferença entre número de cópias e número de salas corresponde às exibições em formato digital / 3D.

As análises foram feitas com base nas informações fornecidas pelas empresas distribuidoras cadastradas na Agência Nacional do Cinema.